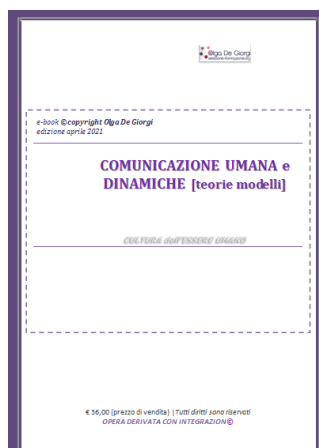


doc. pdf (5 pagg.) di PRESENTAZIONE del mio e-book©Copyright Olga De Giorgi



**“COMUNICAZIONE UMANA e DINAMICHE
[teorie e modelli]”**

edizione: aprile 2021

pagine: 239

presentazione dell'E-BOOK in doc. PDF visibile online al link:

<http://www.selezione-formazione.org/2021/04/17/comunicazione-dinamiche-modelli-ebook-olga-de-giorgi-ediz-aprile-2021-opin/>

In considerazione della specificità contenutistica (vedasi indice degli argomenti riportato a *seguire*), questo e-book©Copyright Olga De Giorgi **“COMUNICAZIONE UMANA e DINAMICHE [modelli]”** ediz. aprile 2021, opera derivata con integrazioni dalle due opere (fonti) principali in versione integrale e-books© Copyright Olga De Giorgi: **“COGNIZIONE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE dei SIGNIFICATI e CONCETTI [teorie e modelli]”** ediz. marzo 2021 e **“MOTIVAZIONE, EMOZIONE, INTELLIGENZA EMOTIVA [teorie e modelli]”** in III ediz. marzo 2021, è incluso nella linea <Cultura dell'Essere Umano> dacchè attiene ad argomenti relativi all'Essere Umano, specificatamente concernenti alle competenze sociali trasversali, prevalentemente ascritte al dominio della Psicologia, per la crescita e sviluppo personale, e/o per professionalmente intervenire nella gestione di gruppi le persone, e/o nelle dinamiche interpersonali.

In quest'e-book© sono esplorate e sostanziate *oltre* un centinaio di contributi teorico ed applicativi che sostanziano le competenze tecnico-professionali |specialistiche:

- ✓ nelle attività di gestione professionale delle risorse umane [selezione, formazione, gestione manageriale] e nella consulenza specialistica: competenze trasversali di figure professionali (interne\esterne] – indipendentemente dal settore/categoria merceologica;
- ✓ nell'ambito della ricerca scientifica, e collaborazione in progetti editoriali.

Per finalità didattiche e formative, è consentito riportare *parte* dei miei contributi in rif. ai commi 1 e 3 dell'art. 70 della Ida, *cioè* esplicitandone la "fonte"; *mentre* per maggiori approfondimenti, è possibile contattarmi riguardo agli argomenti inclusi in questo mio e-book© (come da me sviluppati ed integrati), all'e-mail ebook<et>selezione-formazione.org.

Questo mio e-book ©copyright Olga De Giorgi

< COMUNICAZIONE UMANA e DINAMICHE [teorie e modelli] >

edizione aprile 2021

è parte dell'iniziativa <CULTURA dell'ESSERE UMANO>

OPERA DERIVATA con INTEGRAZIONI ©

per gli interessati all'acquisto di copia dell'e-book© in formato digitale (pdf) il modulo/format di richiesta online al link www.selezione-formazione.org/cv-ebook-421-DI/

(vedasi informative online)



libero professionista operante ai sensi della Legge n°4/2013 [art. 1 commi 2, 4 e 5]

p.Iva 07531390727

INDICE

Indice pag. 2

PARTE I

Comunicazione, formazione dei significati e concetti: teorie e modelli

- 1a. FORMAZIONE dei SIGNIFICATI e CONCETTI mediante l'INTER-RELAZIONE degli ASSETS EMOTIVO-COGNITIVO (nda) pag. 8
- 1b. FORMAZIONE dei SIGNIFICATI e CONCETTI nelle INTERAZIONI UMANE (nda) pag. 12
2. **COMUNICAZIONE UMANA**
- 2.2 Componenti della comunicazione da allineare pag. 26
- 2.3 PRAGMATICA della COMUNICAZIONE pag. 33
- 2.4 COMUNICAZIONE UMANA di Herbert Paul Grice pag. 38
- 2.5 COMUNICAZIONE UMANA: processo comunicativo pag. 45
- 2.6 COMUNICAZIONE EMOZIONALE (nda) pag. 52
- 2.7 COMUNICAZIONE EMPATICA pag. 58
- 2.7.2 EMPATIA
- 2.8 Comunicazione assertiva ed assertività pag. 62
- 2.9 **INFLUENZA e PERSUASIONE: teorie e modelli**

2.9.2	RETORICA	pag. 64
2.9.4	Modelli d'elaborazione dell'informazione / messaggio persuasivo	pag. 69
2.10	COMUNICAZIONE di QUALITA'©	pag. 79
2.10.2	PERSUASIONE VS COMUNICAZIONE di QUALITA'©	pag. 84
2.11	Tecnica delle domande (scheda)	pag. 88

PARTE II

< MOTIVAZIONE, ATTEGGIAMENTI, COMPORTAMENTI e DINAMICHE INTERPERSONALI:

teorie e modelli >

3.	MOTIVAZIONE e SODDISFAZIONE	pag. 92
4.	ATTEGGIAMENTI COMPORTAMENTI: teorie e modelli	
4.1	ATTEGGIAMENTI	pag. 96
4.2	Aspetti motivazionali dell'ATTRIBUZIONE e relazione ATTEGGIAMENTI • COMPORTAMENTI (generici\specifici): teorie e modelli	pag. 101
5.	COMPORTAMENTI: "tipico" [stile], adattivo, normativo, contingente ed allineato al "puro Sé" (nda)	pag. 112
6.	INTELLIGENZA (EMOTIVA) SOCIALE e DINAMICHE INTERPERSONALI: TRANSAZIONALI\TRASFORMAZIONALI	
6.1	COMPORTAMENTO PROSOCIALE ed INTELLIGENZA (EMOTIVA) SOCIALE	pag. 120

6.2 DINAMICHE INTERPERSONALI: TRANSAZIONALI\TRASFORMAZIONALI (nda)

pag. 128

PARTE III

< Rapporto integrato "Persona | Gruppo • Ambiente" e dinamiche in\out-group [modelli]>

7. **Motivazione e Comportamento** nel rapporto integrato "Persona • Ambiente" [modelli concettuali] pag. 142

8. GRUPPO [teorie e modelli] pag. 180

8.2 COESIONE ed UNITA' del GRUPPO e PRODUTTIVITA' del TEAM pag. 185

8.3 SENSO d'APPARTENENZA ad un GRUPPO [AFFILIAZIONE] pag.195

9. **Rapporto "Persona | Gruppo • Ambiente" nei contesti organizzativi e dinamiche in\out-group [teorie e modelli]** pag. 200

(risorsa aggiuntiva)

10. **VALIDITA' SCIENTIFICA** di teorie e modelli del DOMINIO della PSICOLOGIA (nda) pag. 219

Fonti e bibliografia pag. 226

NOTE LEGALI ©Copyright pag. 229

Autrice Olga De Giorgi pag. 235