

doc. pdf (6 pagg.) di PRESENTAZIONE del mio e-book©Copyright Olga De Giorgi



**“COGNIZIONE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE dei SIGNIFICATI e CONCETTI
[teorie e modelli]”**

edizione: marzo 2021

pagine: 280

presentazione dell'E-BOOK in doc. PDF visibile online al link:

<http://www.selezione-formazione.org/2021/3/31/cognizione-comunicazione-formazione-significati-concetti-modelli-ebook-olga-de-giorgi-ediz-marzo-2021/>

In considerazione della specificità contenutistica (vedasi indice degli argomenti riportato *a seguire*), in questo e-book©Copyright Olga De Giorgi “**COGNIZIONE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE dei SIGNIFICATI e CONCETTI [teorie e modelli]**” ediz. **marzo 2021** sono esplorate e sostanziate *oltre* un centinaio di contributi teorico-applicativi (teorie, modelli, metodi/tecniche), competenze trasversali prevalentemente ascritte al dominio della Psicologia, *cioè* argomenti *sostanziali* relativi all’Essere Umano, per la crescita e sviluppo personale, e/o per professionalmente intervenire e/o supportare psicologicamente le persone applicando i contenuti di questo mio e-book© attinenti alle competenze tecnico-professionali |specialistiche:

- ✓ nelle attività di gestione professionale delle risorse umane [selezione, formazione, gestione manageriale] e nella consulenza specialistica: competenze trasversali di figure professionali (interne\esterne] – indipendentemente dal settore/categoria merceologica;
- ✓ nelle attività di supporto terapeutico e nelle relazioni d'aiuto professionalmente condotte;
- ✓ nell'ambito della ricerca scientifica, e collaborazione in progetti editoriali.

Per finalità didattiche e formative, è consentito riportare *parte* dei miei contributi in rif. ai commi 1 e 3 dell'art. 70 della l. n. 30 del 28/2/1997, *cioè* esplicitandone la "fonte"; *mentre* per maggiori approfondimenti, è possibile contattarmi riguardo agli argomenti inclusi in questo mio e-book© (come da me sviluppati ed integrati), all'e-mail ebook@selezione-formazione.org.

Questo mio e-book ©copyright Olga De Giorgi

< **COGNIZIONE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE dei SIGNIFICATI e CONCETTI** [teorie e modelli] >

edizione marzo 2021

è parte dell'iniziativa <**CULTURA dell'ESSERE UMANO**>

per gli interessati all'acquisto di copia dell'e-book© in formato digitale (pdf) il modulo/format di richiesta online al link www.selezione-formazione.org/cv-ebook-321-la/

(vedasi informative online)



libero professionista operante ai sensi della Legge n°4/2013 [art. 1 commi 2, 4 e 5]

p.Iva 07531390727

INDICE

Indice pag. 2

I PARTE:

Organizzazione cognitiva e funzioni intellettive superiori, forme di pensiero e tipologie di ragionamenti, problem solving e processi decisionali: teorie e modelli

1. Organizzazione mentale pag. 8
2. Modelli d'INTELLIGENZA pag. 11
3. Tipologie di RAGIONAMENTO e FORME di PENSIERO, PROBLEM SOLVING e PROCESSI DECISIONALI [teorie, modelli, tecniche] pag. 21

II PARTE:

Modelli mnestici, formazione dei concetti e meta-cognizione [teorie e modelli]

4. Memoria ed Attenzione pag. 62
5. MODELLI MNESTICI pag. 64
6. STATI di COSCIENZA, CONSAPEVOLEZZA di SE' e META-COGNIZIONE pag. 75
7. **Dissonanze: Cognitiva e Emotivo•Cognitiva©** pag. 84

Dissonanza Emotivo•Cognitiva© concept e metodo©copyright Olga De Giorgi

8. Trasversalità dei processi valutativi agli assets emotivo-affettivo e cognitivo, e correlato versante motivazionale (nda) pag. 93
9. FORMAZIONE dei CONCETTI (nda) pag. 105

III PARTE:

Comunicazione, formazione dei significati e concetti: teorie e modelli

10. FORMAZIONE dei SIGNIFICATI e CONCETTI nelle INTERAZIONI UMANE (nda) pag. 118
11. COMUNICAZIONE UMANA pag. 131
- 11.2 Componenti della comunicazione da allineare pag. 132
- 11.3 PRAGMATICA della COMUNICAZIONE pag. 139
- 11.4 COMUNICAZIONE UMANA di Herbert Paul Grice pag. 144
- 11.5 COMUNICAZIONE UMANA: processo comunicativo pag. 151
- 11.6 COMUNICAZIONE EMOZIONALE (nda) pag. 158
- 11.7 COMUNICAZIONE EMPATICA pag. 164
- 11.7.2 EMPATIA
- 11.8 Comunicazione assertiva ed assertività pag. 168
- 11.9 INFLUENZA e PERSUASIONE: teorie e modelli

11.9.2 RETORICA pag. 170

11.9.4 Modelli d'elaborazione dell'informazione / messaggio persuasivo
pag. 175

11.10 COMUNICAZIONE di QUALITA'© pag. 185

modello©copyright Olga De Giorgi

IV PARTE:

Motivazione, Atteggiamenti, Comportamenti [rapporto integrato "Persona • Ambiente"]:
teorie e modelli

12. MOTIVAZIONE e SODDISFAZIONE: teorie di contenuto e/o di processo
pag. 191

13. ATTEGGIAMENTI pag. 195

13.2 Aspetti motivazionali dell'ATTRIBUZIONE e relazione Atteggiamenti •
Comportamenti: teorie e modelli pag. 200

13.2.2 Locus of Control

14. Motivazione e Comportamento nel rapporto integrato "Persona • Ambiente"
[modelli concettuali] pag. 213

14.2 COMPORAMENTI: "tipico" [stile], adattivo, normativo, contingente ed allineato al
"puro Sé" (nda) pag. 252

15. VALIDITA' SCIENTIFICA di teorie e modelli del DOMINIO della PSICOLOGIA (nda)

pag. 260

Fonti e bibliografia pag. 267

NOTE LEGALI ©Copyright pag. 271

Autrice Olga De Giorgi pag. 277

Questo mio e-book ©copyright Olga De Giorgi

< COGNIZIONE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE dei SIGNIFICATI e CONCETTI

[teorie e modelli] >

I edizione marzo 2021

è parte dell'iniziativa <CULTURA dell'ESSERE UMANO>

Olga De Giorgi è autrice *diverse decine* di proprie pubblicazioni visionabili online sul proprio dominio e sito web www.selezione-formazione.org