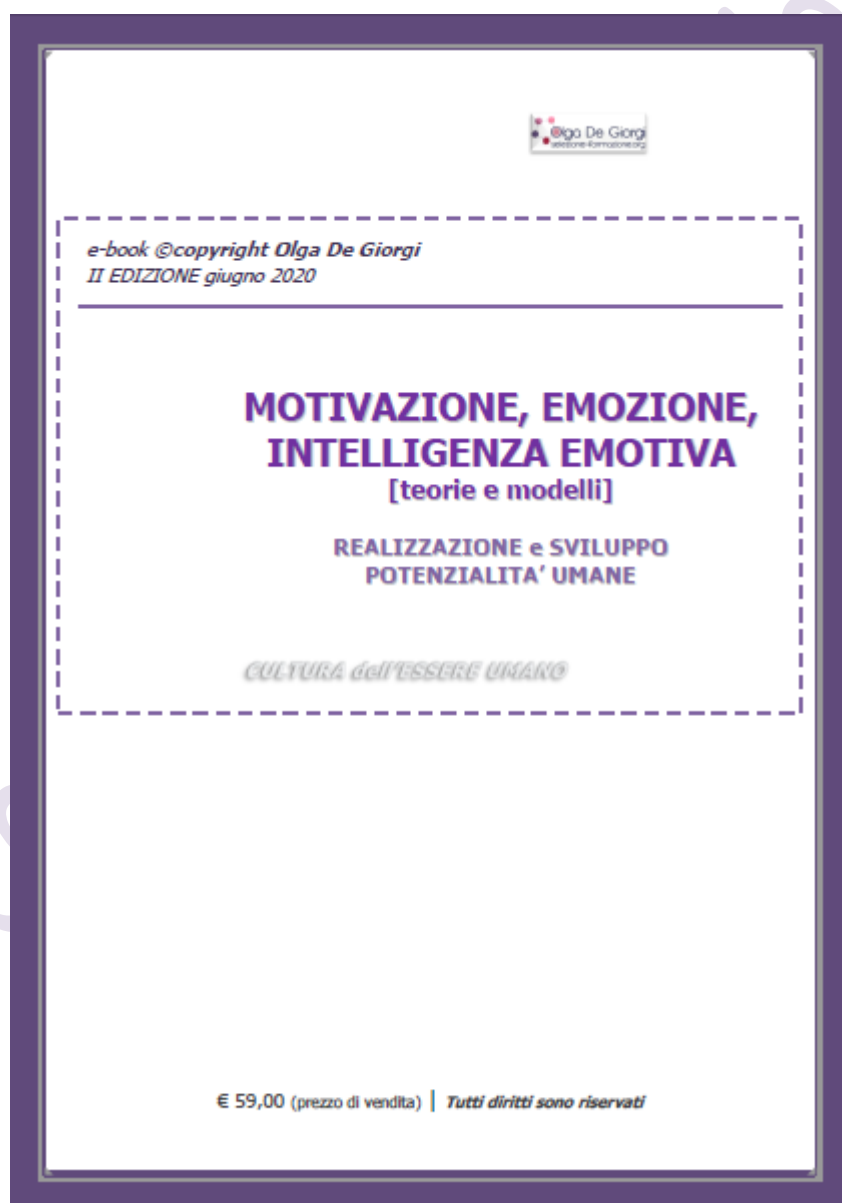


doc. pdf (4 pagg.) di PRESENTAZIONE del mio e-book ©**Copyright Olga De Giorgi**

**“MOTIVAZIONE, EMOZIONE, INTELLIGENZA EMOTIVA [teorie e modelli]
REALIZZAZIONE e SVILUPPO POTENZIALITA' UMANE”** II edizione di giugno 2020

CULTURA dell'ESSERE UMANO

online dal 27/6/'20 al link <http://www.selezione-formazione.org/2020/06/25/motivazione-emozione-intelligenza-emotiva-teorie-e-modelli-ebook-olga-de-giorgi-II-ediz-giugno-2020/>



e-book ©Copyright Olga De Giorgi
MOTIVAZIONE, EMOZIONE, INTELLIGENZA EMOTIVA
[teorie e modelli]
REALIZZAZIONE e SVILUPPO
POTENZIALITA' UMANE
II Edizione: giugno 2020

Olga De Giorgi

Autrice specialista aree HR & Sales



www.selezione-formazione.org

*La mia mission è contribuire all'evoluzione delle persone
mediante la conoscenza sostanziata (teorie, modelli,
tecniche, norme..)*

Questo mio e-book ©copyright Olga De Giorgi

**< MOTIVAZIONE, EMOZIONE, INTELLIGENZA EMOTIVA [teorie e modelli]
REALIZZAZIONE e SVILUPPO POTENZIALITA' UMANE > II edizione di giugno 2020**

è parte dell'iniziativa **<CULTURA dell'ESSERE UMANO>**

PREFAZIONE

Nella II edizione giugno 2020 di questa mia pubblicazione resa disponibile in formato digitale e-book©Copyright Olga De Giorgi <**MOTIVAZIONE, EMOZIONE, INTELLIGENZA EMOTIVA [teorie e modelli] REALIZZAZIONE e SVILUPPO POTENZIALITA' UMANE**> i contenuti proposti includono le n.3 parti principali della precedente edizione ottobre 2019 [in cui eran confluite edizioni pregresse di n°2 e-books©Copyright Olga De Giorgi *ed altre* pubblicazioni (indicate nelle fonti)] integrati, ampliati, ed approfonditi: il ventaglio di teorie e modelli annoverati nella letteratura *afferrante* il versante motivazionale, trasversale agli assets cognitivo ed emotivo-affettivo, sono parte integrante e costitutiva della PERSONA.

Gli argomenti a cui è dedicato mio e-book©Copyright attengono alla pro-attiva e consapevole comprensione ed accorta gestione della propria e/o *altrui* sfera emotivo-affettiva e motivazionale: accompagnando il/la lettore/lettrice nella riflessione e nella conoscenza sostanziata e specifica di teorie, modelli, metodi relativi a <MOTIVAZIONE, EMOZIONE, INTELLIGENZA EMOTIVA> si coadiuva il personale percorso esperienziale volto all'evoluzione ed espressione delle proprie potenzialità umane, e si diviene *progressivamente* soggetti "competenti" nell'auto gestione delle proprie emozioni, stati d'animo, sentimenti, e motivazioni, esperendo maggior benessere psichico, qualità dell'esperienza emotigena, con risvolti ed effetti positivi in tutte le sfere (personale, sociale, lavorativa), a livello intra-individuale ed interpersonale.

Nel *continuum•unicum* <Essere Umano> la relazione tra emozioni, elementi motivazionali ed stati emotivo-affettivi, *eventualmente* rilevabile dal comportamento manifesto, indica la multidimensionalità e dinamicità della soggettiva esperienza emotigena modulata in base alle componenti situazionali dell'evento elicitante, alla qualità delle relazioni e delle persone, ai significati delle esperienze [emozionali, emotive, affettive] e modalità espressivo-comunicative emergenti - mediati soggettivamente, in considerazione di propri scopi, preferenze, ed aspetti della struttura personologica –*al contempo* la relazione tra emozioni, elementi motivazionali ed stati emotivo-affettivi contribuisce alla formazione ed espressione di ognuno: *dalla consapevolezza* dell'influenza "continua ed inevitabile" della sfera emotivo-affettiva, su percezioni, valutazioni, interpretazioni, azioni/reazioni, decisioni, (etc.), *consegue* la rilevanza dello sviluppo adeguato del corpus di competenze esplorate dai macro set concettuali di «Motivazioni, Emozioni ed Intelligenza Emotiva».

Evinti *prevalentemente* dalle branche del dominio della psicologia, cognitiva, costruttivista, socio-cognitiva, psicologia sociale, psicologia esistenziale-umanistica, e psicologia positiva confluiscono in questa mia cernita *circa* un centinaio di apporti - tra approcci tradizionali e moderni – con mie integrazioni e specificazioni: la cornice concettuale densa di plurimi contributi *principalmente* esplora aspetti del concetto di Sé, il versante motivazionale trasversale agli assets emotivo-cognitivo, la dimensione affettivo-emotiva, e le *possibili* applicazioni del corpus di teorie e modelli per la realizzazione delle persone, *anche* nel “mondo” del lavoro.

La struttura di questo mio e-book ©Copyright Olga De Giorgi <**MOTIVAZIONE, EMOZIONE, INTELLIGENZA EMOTIVA [teorie e modelli] REALIZZAZIONE e SVILUPPO POTENZIALITA' UMANE**> II edizione giugno 2020 è articolata in n. 3 macro parti (tot. 242 pagine):

PARTE I < Motivazione: IDENTITA', realizzazione e sviluppo delle potenzialità umane: modelli concettuali > PARTE II < Motivazione, Emozione, Intelligenza Emotiva: teorie e modelli > PARTE III < Motivazione e Soddisfazione lavorativa: teorie di contenuto e/o di processo >

Concetti trasversali *potenzialmente* destinati a **“tutte le persone”** *poiché* applicabili *sia* individualmente, *sia* nelle attività professionali impegnate nella relazione d'aiuto e d'altrui sostegno psicologico [corpus teorico approfondito, che *non* include le modalità d'intervento terapeutico], *e sia* nell'espletamento di attività manageriali, e di tutte le attività lavorative centrate sulla relazione interpersonale (*es.* area commerciale).

In considerazione della specificità contenutistica, in questa mia pubblicazione ©Copyright **Olga De Giorgi <MOTIVAZIONE, EMOZIONE, INTELLIGENZA EMOTIVA [teorie e modelli] REALIZZAZIONE e SVILUPPO POTENZIALITA' UMANE>** sono esplorate e sostanziate *circa* un centinaio di contributi teorico-applicativi, competenze tecnico-professionali e/o specialistiche relative a tematiche *generalmente* affidate a diversi ruoli, posizioni lavorative e *profiles* coinvolti (figure professionali interne\esterne) per l'operatività nei contesti organizzativi (società, imprese di varia dimensione) nelle attività di selezione, formazione e gestione del personale - svolte in via principale *e non* - per sviluppare, accrescere e potenzialmente capitalizzare il valore delle persone, *e meglio* gestire proattivamente il loro contributo nelle realtà lavorative.